

СПИСОК

руководителей и тем выпускных квалификационных работ (ВКР)
студентов 4 курса основной образовательной программы очной формы обучения
на 2018/2019 учебный год
Сроки проведения ВКР с 25.05.2019 г. по 06.07.2019 г.

факультет информационных систем и технологий

Направление 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью

Профиль «Реклама и связи с общественностью в отрасли»

№ п/п	Ф.И.О. студента	Группа	Тема дипломного проекта (работы)	Кафедра	Ф.И.О. руководителя, должность, место работы
1.	Арсенян Тигран Суменович	PCO-51	Продвижение бренда автомобиля « Audi»	PCO	Белова О.В., доц. каф. СО, ПГУТИ
2.	Горлова Екатерина Сергеевна	PCO-51	Реклама в структуре современной массовой культуры	PCO	Жесткова Н.А. доц. каф. СО, ПГУТИ
3.	Гришина Яна Игоревна	PCO-51	Обратная связь с целевой аудиторией как фактор успешного позиционирования компании	PCO	Жесткова Н.А. доц. каф. СО, ПГУТИ
4.	Епремян Гаяна Юрьевна	PCO-51	Фирменный стиль как инструмент усиления бренда компании	PCO	Жесткова Н.А. доц. каф. СО, ПГУТИ
5.	Ермакова Екатерина Вячеславовна	PCO-51	Лексика связей с общественностью	PCO	Доброзракова Г.А. проф. каф. СО, ПГУТИ
6.	Ильина Яна Александровна	PCO-51	PR-инструменты формирования корпоративной культуры	PCO	Морозова Г.А. доц. каф. СО, ПГУТИ
7.	Куликова София Николаевна	PCO-51	Способы управления репутацией компании в сети Интернет	PCO	Жесткова Н.А. доц. каф. СО, ПГУТИ
8.	Куракина Анастасия Александровна	PCO-51	Связь имиджа вуза и успешного трудоустройства его выпускников	PCO	Доброзракова Г.А. проф. каф. СО, ПГУТИ
9.	Писаренко Николай Сергеевич	PCO-51	Антикризисные связи с общественностью и их использование в ситуациях экономического катаклизма	PCO	Доброзракова Г.А. проф. каф. СО, ПГУТИ

10.	Преснякова Ангелина Николаевна	PCO-51	PR-инструменты формирования имиджа предприятия	PCO	Жесткова Н.А. доц. каф. СО, ПГУТИ
11.	Чекулаева Яна Евгеньевна	PCO-51	Формирование лояльных к бренду компании клиентов с помощью PR-инструментов	PCO	Морозова Г.А. доц. каф. СО, ПГУТИ
12.	Шакурова Галия Камильевна	PCO-51	Искусство письменной коммуникации в связях с общественностью	PCO	Доброзракова Г.А. проф. каф. СО, ПГУТИ
13.	Яковлев Дмитрий Владимирович	PCO-51	Технология производства рекламного продукта	PCO	Морозова Г.А. доц. каф. СО, ПГУТИ

